

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения
Санкт-Петербурга муниципальный округ Оккервиль 7-го созыва
(наименование избирательной кампании)

Павлов Илья Викторович
(фамилия, имя, отчество кандидата)

**№ 40810810655980003314, дополнительный офис № 9055/01978 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, дом 8, лит. Б, пом. 7-Н**
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 08. 10. 2024

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	500,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	500,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	500,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	00,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	00,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	00,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	00,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	00,00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	00,00	
1.2.3	Средства гражданина	100	00,00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	00,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	150,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	150,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	00,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	00,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	00,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	00,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	00,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	350,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	350,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	00,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	00,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	00,00	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	00,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	00,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	00,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	00,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	00,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	00,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	00,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	00,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.